

# Rapport RSE 2025





The logo for Spot, featuring the word "spot" in a white, lowercase, sans-serif font with a stylized, curved 's'.

Rapport  
**RSE 2025**

**Transports SPOT** - Spécialiste de la  
logistique de co-produits depuis 40 ans

# SOMMAIRE

## Groupe SPOT DÉMARCHE RSE

Introduction . . . . .	1
Historique . . . . .	2-3
Activité . . . . .	4-5
La RSE au sein du Groupe SPOT . . . . .	6-7
Historique RSE . . . . .	8-9
Les chiffres clés . . . . .	10-11
Les parties prenantes . . . . .	12-13
Les enjeux . . . . .	14-15
Les axes d'engagement . . . . .	16-17

## 18-19/ Axe d'engagement N°1 : L'ENGAGEMENT

Éthique des affaires et pratiques loyales . . . . .	20-21
Environnement - Diminuer nos émissions de CO2 . . . . .	22-23
Traçabilité. . . . .	24-25

## 26-27/ Axe d'engagement N°2 : RÉACTIVITÉ

Santé et Sécurité . . . . .	28-29
Adaptation . . . . .	30-31
Anticipation. . . . .	32-33

## 34-35/ Axe d'engagement N°3 : FIABILITÉ ET SERVICE

Satisfaction clients . . . . .	36-37
Développement des collaborateurs . . . . .	38-39
Qualité de vie au travail . . . . .	40-41



# I Introduction

Dans un contexte où les préoccupations environnementales et sociales influencent de plus en plus sur les décisions des consommateurs et des entreprises, le secteur du transport routier se trouve au cœur des enjeux de **transition écologique**.

Se remettre perpétuellement en question fait partie de l'ADN du groupe SPOT, nous avons donc lancé notre **démarche RSE** en 2024. Le secteur du transport et de la logistique étant essentiel au fonctionnement de notre économie, il est également l'un des plus impactants en termes d'émissions de CO<sup>2</sup> et de **consommation d'énergie**.

Notre démarche implique l'intégration de **solutions innovantes** telles que l'utilisation de carburants alternatifs, l'écoconduite, mais aussi l'amélioration des conditions de travail de nos collaborateurs. Un tel engagement répond non seulement aux attentes des parties prenantes, mais prépare également l'entreprise aux futures exigences réglementaires. Il s'agit d'un **choix stratégique** alliant responsabilité, performance et compétitivité.

# Historique

## DU GROUPE SPOT

### 1979

Création des transports « **SPOT** » par Mr CHARPENTIER James. Activités : Transport cérééalier, frigorifique, pétrolier, BTP et fret.

### 1998

Création des transports « **MONGIE LOGISTIQUE** ». Activités : Transport frigorifique des co-produits d'abattoirs.

Création des transports « **ESSARTS SERVICES** ». Activités : Transport de co-produits et de marchandises, en polybennes, semi-bennes, citernes, tautliners...

### 2003

Création des transports « **MDPA** ». Activités : Distribution et livraison de pièces automobiles.

### 2017

Création des transports « **BIOSPOT LOGISTIQUE** ». Activités : Gestion, collecte et approvisionnement des méthaniseurs.

### 2021

Reprise des différentes entités par **Mr PICARD Sébastien** et **Mr GUILLET Jérémy**.





“  
Chez SPOT, nous avons la conviction que le **succès durable** repose sur des valeurs fortes et des pratiques justes. Cet engagement se traduit par des actions concrètes visant à promouvoir la **transparence**, l'**intégrité** et la **responsabilité** au sein de toutes nos activités.  
”

CHARPENTIER James

**SAS** Groupe  
**Spot**

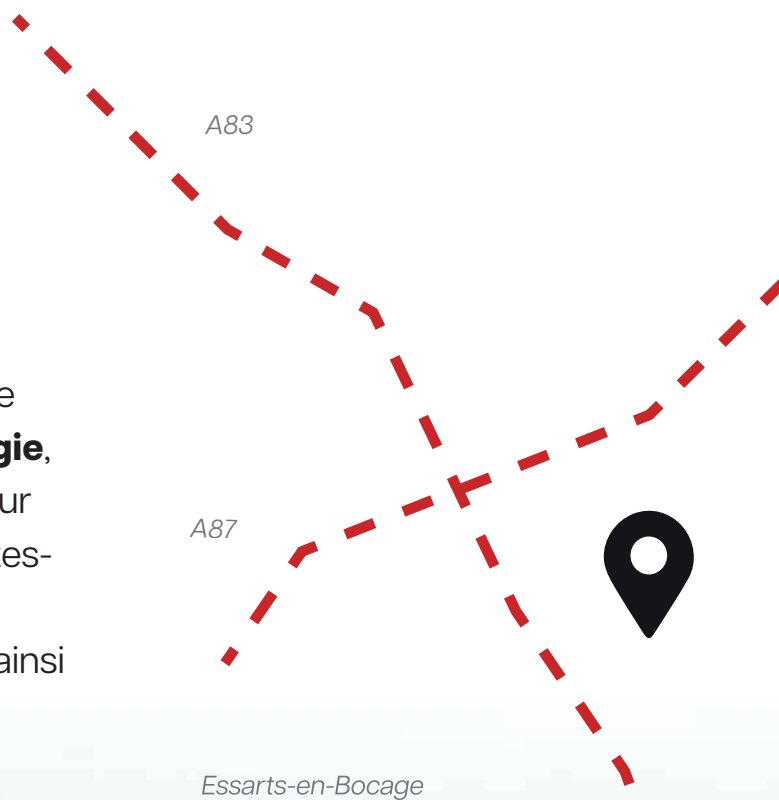
100%  
100%  
100%  
100%

- SAS** Essarts Service
- SAS** Mongie Logistique
- SAS** MDPA
- SAS** Biospot Logistique

# Activité

## SITUATION

Notre site logistique de 3,5ha se situe au **Vendéopôle la Mongie**, 85140 ESSARTS EN BOCAGE, sur les axes routiers de l'**A83** (Nantes-Niort-Bordeaux) et de l'**A87** (Angers-Les Sables-d'Olonne) ainsi que la RN160 et RN137.





## NOS MOYENS ET ÉQUIPEMENTS

- Parc d'une superficie de **3ha** adapté à nos échanges de bennes, caissons, citernes et autres contenants. Nous avons un bâtiment (sous alarme) de **400m<sup>2</sup>** équipé de quais pour du dégroupage ou du stockage de marchandises.
- Nous disposons de **bureaux d'exploitations**, de **locaux administratifs** et de **vestiaires** dimensionnés pour le bien-être de nos collaborateurs.
- Deux **stations de lavage** équipées de rouleaux et d'arche de désinfection.
- Notre site est équipé d'un **atelier de maintenance** interne, d'un magasin de pièces détachées.
- Une **station de carburant**, AdBlue en interne ainsi qu'une station GNV à 300m

## NOTRE MISSION

Assurer la **Fiabilité**, la **Réactivité** et le **Service** pour nos clients, 24h sur 24h.

# La RSE

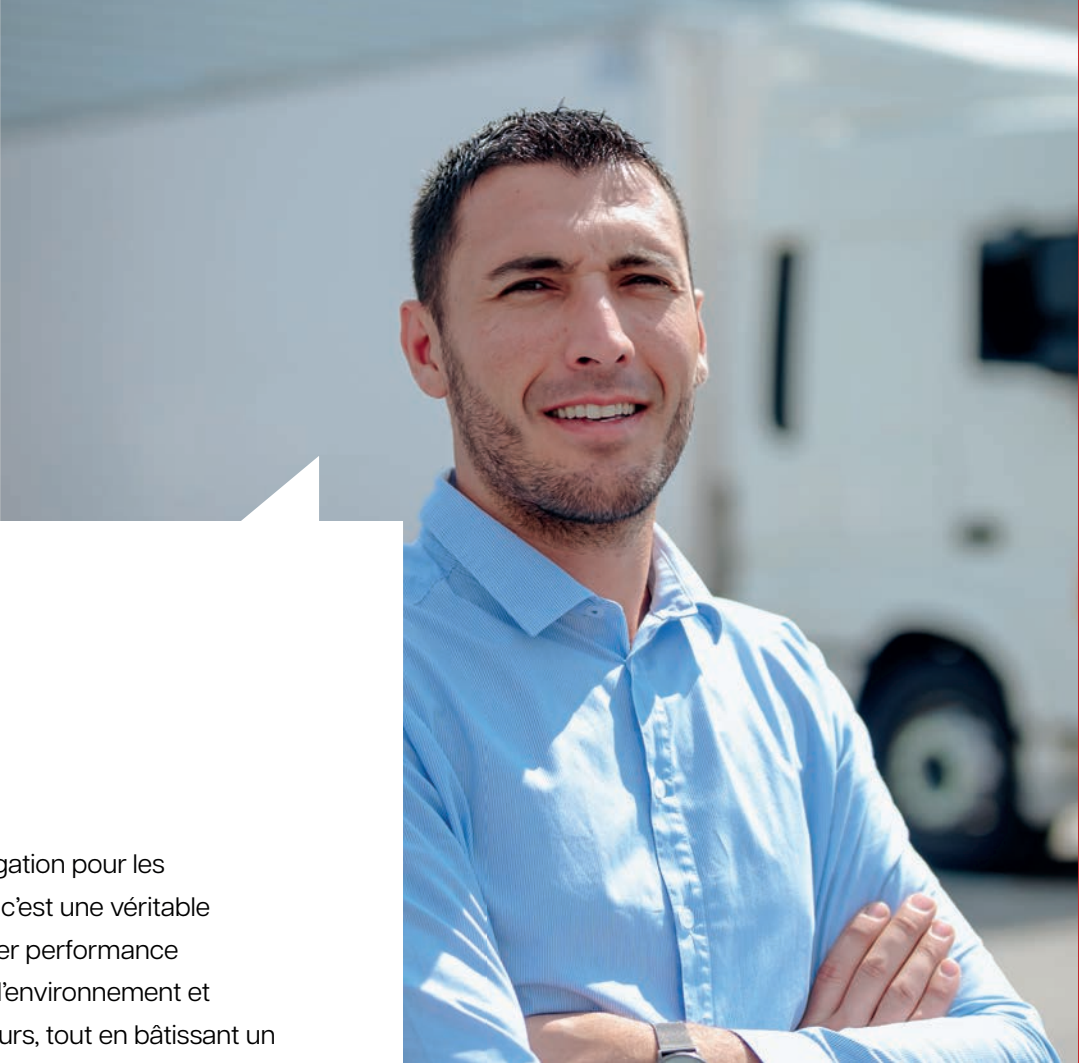
## AU SEIN DU GROUPE SPOT

Le secteur du transport de marchandises par route est en constante évolution. Depuis quelques années, il est confronté à des **défis majeurs** : impact climatique et diminution des émissions de gaz à effet de serre, pénurie de main-d'œuvre et attentes croissantes en matière de **durabilité** et d'**éthique**.

L'**urgence environnementale** est un défi majeur pour le transport routier. De nombreux leviers sont à notre disposition, à nous de les prendre en main et de les activer. Réduire l'empreinte carbone, promouvoir l'économie circulaire et anticiper les réglementations doivent faire partie de notre politique.

La **Responsabilité Sociétale des Entreprises** (RSE) propose une réflexion approfondie en termes de stratégie et d'anticipation, tout en nous positionnant comme acteurs et leaders de notre avenir. Nous sommes convaincus qu'une stratégie RSE bien pensée permet de s'adapter sans subir et de contribuer à l'**impact positif**.





“

La RSE n'est pas une obligation pour les entreprises de transport, c'est une véritable **opportunité** de conjuguer performance économique, respect de l'environnement et bien-être des collaborateurs, tout en bâtissant un **avenir durable**.

Guillet Jérémy

”



# | Historique RSE

1997

· Mise en place  
du **temps partiel**

2000

· Mise en place de  
l'**éco-conduite**

2002

· Mise en place  
de l'**épargne salariale**

2012

· Premier **système TMS**  
adapté et spécifique



**2020**

· Achat d'un tracteur puis d'un porteur au **BIOGNV**

· Mise en place du **télétravail**

· Passage au **100% LED** du parc et des locaux

**2021**

· **Gouvernance partagée**

· Achat d'un second porteur au **BIOGNV**

**2024**

· Structuration de la démarche **RSE**

· Achat d'un tracteur au **BIOGNV**

· Lettre de voiture **dématérialisée**

· Appel à projet **véhicule électrique** organisé par l'ADEME

**2025**

· Achat d'un 3ème porteur au **BIOGNV**

· Réalisation de notre **bilan carbone**



# Les Chiffres clés

DU GROUPE SPOT



**88%**

des collaborateurs  
sont en CDI



**13%**

sont des femmes



**44**ans

moyenne d'âge des  
conducteurs



**143**

cartes grises

En 2024 c'est

**52 653€**

de dons qui ont été engagés dans  
des **fondations** et **associations**

# 1 447 800

est le nombre de salariés dans le secteur du transport et de l'entreposage en France (INSEE 2024)



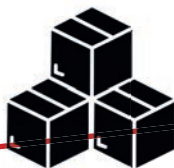
# 88%

des marchandises sont transportées par la route (source FNTR)



# 99%

des camions Norme Euro 6



# 283 778 t

transportées par an



# 5%

du parc fonctionne au BIOGNV





## **Les Parties Prenantes**

Nos **parties prenantes**, que nous avons identifié et cartographié afin de mieux comprendre leur **impact** et leurs **attentes**.

## DÉFINITION RSE (NOM FÉMININ)

La **responsabilité sociétale des entreprises (RSE)** également appelée responsabilité sociale des entreprises est définie par la Commission européenne comme la **responsabilité des entreprises vis-à-vis des effets qu'elles exercent sur la société.**

En d'autres termes, la RSE désigne la contribution des entreprises aux enjeux du **développement durable.**

Une entreprise qui pratique la RSE va donc chercher à avoir un **impact positif** sur la société tout en étant économiquement viable.

### Nos **partenaires métiers**

- Sociétés de conseils ( RH, RSE, comptabilité, ...)
- Organismes de formation

### Nos **collaborateurs internes**

- Administratif
- Exploitation
- Conducteurs
- Mécaniciens
- Direction

### Nos relations **publiques et privées**

- CCI, ADEME, DREAL...
- Pole emploi
- Pompiers, gendarmerie...
- Voisinage
- Usagers de la route

### Nos relations **professionnelles**

- FNTR
- TFL
- Associations locales

### Nos relations **d'affaires**

- Clients
- Concurrents
- Banques
- Assurances



Spot

# Les Enjeux

Le Groupe SPOT a priorisé les actions à fort impact tout en alignant les objectifs **économiques, sociaux** et **environnementaux**. Comprendre les différentes **attentes** est essentiel pour aligner nos actions sur les besoins réels tout en renforçant la pérennité de notre activité.

## Notre approche

Stratégie  
d'entreprises

Norme ISO26000 et  
Référentiel transport  
& logistique

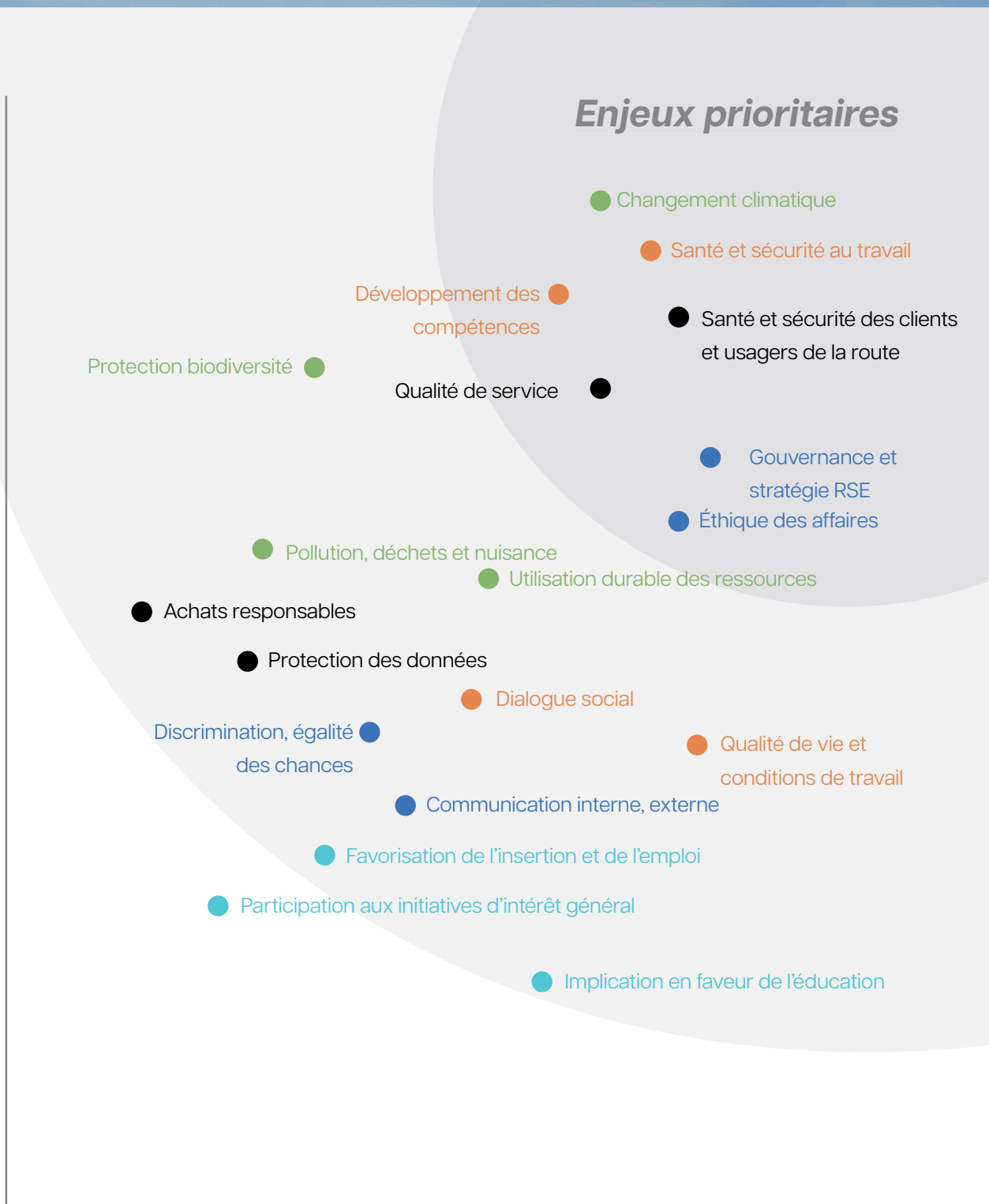
Attentes des  
parties prenantes

Évolution du  
secteur d'activité



# MATRICE DE MATÉRIALITÉ

IMPORTANT POUR LES PARTIES PRENANTES



## IMPORTANT POUR LE GROUPE SPOT

Gouvernance

Relations et conditions de travail

Environnement

Économie responsable

Territoire

spot

spot

# Les axes d'engagement

## 3 AXES D'ENGAGEMENT

QUI REFLÈTENT NOTRE ADN DEPUIS  
LA CRÉATION DU GROUPE SPOT

Nous avons défini nos axes d'engagement qui guideront notre groupe vers un avenir plus **responsable** et **durable**. Ces engagements ne sont pas de simples intentions, ils traduisent notre volonté d'agir concrètement et efficacement pour répondre aux grands défis **économiques, sociaux** et **environnementaux** de notre époque.

## L'ENGAGEMENT

Notre premier axe est l'**Engagement** au sens propre du mot. L'Engagement fait partie de notre RSE, elle comprend la gouvernance, la traçabilité et l'environnement.



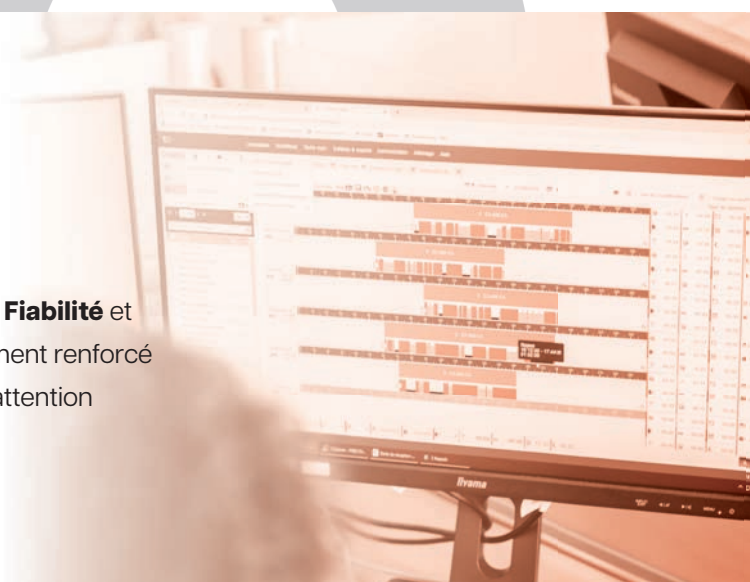
## LA RÉACTIVITÉ

Notre deuxième axe est la **Réactivité**. Celle-ci se décline à la fois pour nos clients et leur satisfaction mais également pour nos collaborateurs avec la prise en compte de la santé et sécurité dans leurs activités et enfin notre capacité d'adaptation et d'anticipation.



## LA FIABILITÉ ET LE SERVICE

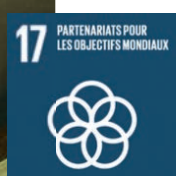
Notre troisième et dernier point est celui de la **Fiabilité** et du **Service**. Il se traduit par un accompagnement renforcé de nos clients et collaborateurs, ainsi qu'une attention particulière à la qualité de vie au travail.





# ENGAGEMENT

**S'ENGAGER** à promouvoir des pratiques éthiques et transparentes dans toutes nos actions commerciales et contractuelles, **S'ENGAGER** à améliorer l'environnement est au cœur de nos valeurs et de nos actions, **S'ENGAGER** à garantir une traçabilité exemplaire.



- **Ethique des affaires et pratiques loyales**
- **Environnement**
- **Traçabilité**

### **DÉFINITION ENGAGEMENT (NOM MASCULIN)**

Acte par lequel on s'engage à accomplir quelque chose, promesse, convention ou contrat par lesquels on se lie.

*Dictionnaire Larousse*

# Éthique des affaires et pratiques loyales

Chez SPOT, nous avons la conviction que le succès durable repose sur des **valeurs éthiques** fortes et des **pratiques justes**.

Cet engagement se traduit par des actions concrètes visant à promouvoir la **transparence**, l'**intégrité** et la **responsabilité** au sein de toutes nos activités.

**ACHATS LOCAUX**

**MÉCÉNAT, SPONSORINGS**

**L'ACCOMPAGNEMENT**

**PROTECTION DES DONNÉES**

## ACHATS LOCAUX

L'ensemble de nos fournisseurs et de nos partenaires se trouvent dans un **rayon de 30km** visible sur la carte.

Au-delà des aspects financiers et commerciaux, nous prenons en compte l'impact **environnemental**, **social** et **éthique** lors de nos prises de décisions.



## MÉCÉNAT, SPONSORINGS

Être présent sur notre territoire et pour les différentes générations depuis maintenant de nombreuses années.

*A l'image de 2024, c'est 52 653€ qui ont été engagés dans le territoire.*

Le Groupe SPOT accompagne au quotidien l'association **Soli'Cancer** partenaire de la **Ligue Contre le Cancer** dans la sensibilisation, l'information et la recherche contre le cancer.

## L'ACCOMPAGNEMENT

Les premiers pas dans le monde du travail font partie d'une étape importante mais peuvent également être intimidants.

C'est pourquoi, nous mettons en place des livrets d'accueil, des formations ainsi que l'aide de tuteurs qui accompagnent les nouveaux arrivants jusqu'à la fin de leur formation.

## PROTECTION DES DONNÉES

Garantir une **sécurité informatique** pour nous et nos clients est primordiale.

En 2024, elle s'est traduite par un renforcement de notre système informatique et une sensibilisation de nos collaborateurs.



# Environnement

## DIMINUER NOS ÉMISSIONS DE CO<sup>2</sup>

Le Groupe SPOT, s'engage dans la **transition écologique** sur tous les leviers à sa disposition :

- **L'écoconduite**
- **Le mix énergétique**
- **L'investissement**

*Nous avons  
4 camions en  
BIOGNV et 5%  
de véhicules  
en énergies  
alternatives.*

Depuis les années 2000, nous formons nos collaborateurs à l'écoconduite. Nous avons atteint en 2024 un taux proche de 100% des conducteurs formés, réduisant ainsi jusqu'à 10% des émissions de CO<sup>2</sup>.

En parallèle, nous investissons dans des **énergies alternatives** comme le BIOGNV et dans l'essai d'un tracteur électrique.

Avec la volonté de prendre en compte la **Stratégie Nationale Bas-Carbone** (SNBC) dans nos décisions de développement, nous envisageons à l'issue de notre Bilan Carbone (réalisation en 2025) d'élaborer un plan d'action ambitieux qui permettrait de contribuer à la neutralité carbone en 2050.

*Ainsi, depuis 2020, nous avons réalisé 1 200 000 kilomètres en BIOGNV, économisant ainsi plus de 117 000 tonnes de CO<sup>2</sup>.*





## BILAN CARBONE

OBJECTIF 2025

Le **bilan carbone** est une composante clé de notre démarche RSE. Il va nous permettre de **quantifier** nos **émissions de gaz à effet de serre** (GES) et de mettre en place des **actions** pour **réduire** notre **empreinte écologique**.

Pour réaliser notre bilan, nous avons fait le choix d'être accompagnés par deux acteurs locaux dans ce domaine, **TERTEA Expertise** et **BPI France**.

## GESTION DES DÉCHETS

La **gestion des déchets** fait partie intégrante de notre démarche. Elle commence avant tout par de la **prévention**, puisqu'il ne faut pas oublier que « Le meilleur déchet est celui que l'on ne produit pas ».

Pour minimiser l'impact environnemental, nous avons mis en place des **tris** visant à **recycler**, **réutiliser** et **valoriser** les déchets afin de minimiser leur impact environnemental.

*Le transport routier  
de marchandises  
représente en France  
8% des émissions  
globales de CO<sup>2</sup>*

source : Citepa 2023

CO<sub>2</sub>

# I Traçabilité

La **traçabilité** est un outil essentiel pour nos clients, elle garantit la **transparence**, la **conformité** et l'**éthique** chez l'ensemble de nos clients. Elle permet à nos clients de suivre en temps réel le parcours de leurs produits.

Nos données sont enregistrées dans notre **système sécurisé**, fournissant à nos clients une sûreté optimale.

## SYSTÈME TMS

Notre système de **TMS** déployé sur l'ensemble de nos filiales est conçu pour **planifier, optimiser et suivre** les opérations de transport et de logistique.

Il fait partie intégrante de notre groupe et nous formons l'ensemble de nos collaborateurs à son utilisation depuis plus de 13 ans.

## LETTRE DE VOITURE DÉMATÉRIALISÉE

Nous travaillons actuellement sur une solution innovante et responsable de **Lettre de Voiture Dématérialisée**. Cette solution a pour objectif de favoriser les **échanges** et la **traçabilité** entre les différentes parties du transport. La **Lettre de Voiture Dématérialisée** a également un avantage environnemental non négligeable sur notre consommation de CO<sup>2</sup>.

Conscient de l'impact de la numérisation et de son accessibilité à toutes et tous, nous prenons les mesures nécessaires (**formation**) pour accompagner nos collaborateurs dans ce changement.





# RÉACTIVITÉ

*La **RÉACTIVITÉ** est une valeur clé, elle consiste à anticiper les besoins, à s'adapter rapidement aux imprévus de nos clients, tout en garantissant la santé et la sécurité.*

→ **Santé et Sécurité**

→ **Adaptation**

→ **Anticipation**

3 ACCÈS À  
LA SANTÉ



8 ACCÈS À DES  
EMPLOIS DÉCENTS



### **DÉFINITION RÉACTIVITÉ (NOM FÉMININ)**

*Capacité de l'entreprise à répondre à l'évolution des marchés voire anticiper les changements à venir.*

*Dictionnaire Larousse*

# Santé et Sécurité



*La santé et la sécurité sont au cœur de nos engagements, garantissant un environnement de travail sûr et serein pour l'ensemble de nos collaborateurs.*

Nous mettons en place des mesures **préventives** rigoureuses, des **formations** régulières et un **suivi** constant afin d'identifier et de réduire les risques liés à nos activités.

## EPI

Les **Équipements de Protection Individuelle** (EPI) jouent un rôle essentiel en protégeant la santé et la sécurité de nos collaborateurs.

Nous veillons à fournir des EPI de qualité, adaptés à leur activité et conformes aux normes de sécurité, tout en intégrant des critères de durabilité.



## CONTRÔLE PÉRIODIQUE DU MATÉRIEL

L'ensemble de nos matériels, est soumis à une liste de **contrôles** drastiques visant à identifier et corriger les risques pour nos parties prenantes.

Depuis de nombreuses années, nous effectuons en compléments des contrôles réglementaires et des contrôles intermédiaires sur notre matériel.

Nous garantissons ainsi un suivi optimal de nos véhicules et contenants pour nos clients.

## PROTOCOLE CLIENT

Les Protocoles clients sont essentiels et assurent non seulement la qualité du service, mais aussi la sécurité et la satisfaction de nos partenaires. Ils répondent aux attentes spécifiques de chaque partenaire.

## SÉCURITÉ ROUTIÈRE

La Sécurité routière inclut la formation continue de nos chauffeurs, l'entretien régulier de nos véhicules et l'adoption des technologies avancées pour améliorer la sécurité (comme les systèmes d'assistance à la conduite, le franchissement de ligne...). Nous intégrons également des pratiques visant à réduire les risques d'accidents et à promouvoir des comportements responsables au volant, contribuant ainsi à une mobilité plus sûre et plus durable.

# I Adaptation

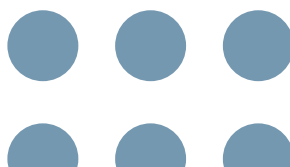
L'**adaptation** résume parfaitement l'ensemble des projets réalisés depuis notre création, que ce soit pour nos **clients**, pour l'**environnement** ou pour les **nouvelles technologies**.

---



## SERVICE EXPLOITATION 24/24

Notre **service d'exploitation** formé sur le terrain est joignable 24h/24h, tout en prenant en compte l'équilibre professionnel / personnel. L'équipe sait s'adapter aux différentes contraintes en alliant la partie **sécurité** et **environnement**.



## SERVICE ATELIER 24/24

Inséré au cœur de notre site d'exploitation, notre **atelier de maintenance** est disponible 24h/24h. Un référencement de pièces critiques y est assuré afin d'assurer et d'améliorer notre **réactivité**.



## ACCENTUER LA POLYVALENCE

Afin d'atteindre cet objectif, plusieurs actions ont été mises en œuvre comme la **formation** des conducteurs pour maîtriser différents types de véhicules présents sur notre site, le développement des compétences et l'utilisation des outils numériques (TMS, GPS, applications de suivi).

# Anticipation

## L'ANTICIPATION EST L'ACTION QUI DÉFINIT LE MIEUX NOTRE TRAVAIL.

Elle implique une analyse proactive permettant de **devancer** les **besoins** de nos clients, les **risques** ou les **opportunités** afin d'agir de manière préventive.

Cela signifie que nous sommes capables de **prévoir** les pics d'activité chez nos clients afin d'organiser les ressources de manière optimale aussi bien en termes de ressources humaines, que matérielles.

## Contenants et véhicules supplémentaires

Chaque année nous **anticipons** les besoins de nos clients via l'investissement en contenants et véhicules supplémentaires.

Actuellement notre parc se compose d'environ 90 caissons et d'une cinquantaine de semi-remorques, capables d'anticiper n'importe quel besoin.





## Développement

Nous avons à cœur d'**anticiper** le développement de nos collaborateurs grâce à des **formations** sur mesure, via des **réseaux** ou **organisations professionnelles** et en analysant les **innovations** futures.



Jérémy Guillet, membre de la FNTR





***LA FIABILITÉ  
ET LE SERVICE***

**LA FIABILITE ET LE SERVICE**  
sont liés, ensemble, ces valeurs  
assurent une expérience  
optimale et renforcent la  
confiance à long terme.

- **Satisfaction client**
- **Développement des collaborateurs**
- **Qualité de vie au travail**



### **DÉFINITION FIABILITÉ ET SERVICE (NOM FÉMININ ET MASCULIN)**

*La fiabilité désigne la capacité à offrir des performances constantes et sans défaillance, et le service représente l'ensemble des actions et prestations visant à répondre aux besoins des clients avec réactivité, qualité et satisfaction.*

*Dictionnaire Larousse*

# I Satisfaction client

**La Satisfaction client est au cœur de notre stratégie et de notre démarche.**

Nous nous efforçons de répondre aux attentes de nos clients avec des services fiables, rapides et adaptés à leurs besoins. En étant à l'écoute et réactifs, nous cherchons à améliorer continuellement nos prestations.

Cette approche nous permet de bâtir des relations solides et durables, basées sur la confiance et la qualité de service.

Notre service d'exploitation mesure et identifie les non-conformités chez nos clients afin d'améliorer continuellement nos prestations.

En 2025, nous prévoyons d'améliorer notre mesure et d'ancrer cet enjeu de satisfaction durablement avec notamment une enquête qui sera réalisée auprès de nos clients.

**L'objectif ambitieux est de s'assurer un taux proche des 100%.**



*Du personnel a  
l'écoute de nos clients*



# Développement des collaborateurs

*Le développement des conducteurs est essentiel pour assurer la qualité de nos services.*

Cela inclut des formations continues et adaptées pour améliorer les compétences techniques et la maîtrise des réglementations. En soutenant le développement personnel et professionnel de nos conducteurs, nous favorisons leur épanouissement tout en garantissant des prestations de transport fiables et responsables.

**24 salariés  
formés en  
2024**

---

**672 heures de  
formations  
en 2024**

**12 841 € ont  
été investis en  
2024 pour le  
développement  
de nos  
collaborateurs.**

## LA FORMATION DES NOUVEAUX CONDUCTEURS

La formation des nouveaux conducteurs est essentielle pour assurer leur sécurité et celle de nos parties prenantes. Elle inclut des modules sur la conduite, les réglementations, l'éco-conduite et l'utilisation des différentes technologies. Cette formation permet de garantir une satisfaction de nos clients dès leur intégration.

---



## **ACCROITRE LA POLYVALENCE INTERNE / ENTRETIENS INDIVIDUELS**

La polyvalence passe par le développement des compétences. En favorisant des formations diversifiées sur différent type de véhicules, nous permettons à chacun de s'adapter aux différents besoins de l'entreprise. Les entretiens individuels jouent également un rôle clé dans cette démarche en offrant un moment d'échange, où les employés peuvent discuter de leurs aspirations, de leurs compétences et des opportunités interne.

## **FORMER À LA RSE**

Former nos collaborateurs à la RSE est important pour les sensibiliser aux enjeux environnementaux, sociaux et économiques. Cela se fait par le biais de dépliants, de communiqués ou des relais d'informations. Il est important qu'ils comprennent comment intégrer ces valeurs dans leur travail au quotidien. Cela les motive à adopter des comportements plus responsables et à contribuer activement à nos objectifs de durabilité et de responsabilité.

# Qualité de vie au travail

*La qualité de vie au travail est essentielle pour favoriser l'épanouissement et la productivité de nos collaborateurs.*

Nous mettons en place des initiatives pour créer un **environnement** de travail **sain** et **agréable**, en veillant à l'équilibre entre vie **professionnelle** et **personnelle**, en favorisant la communication et l'écoute, et en offrant des conditions de travail adaptées. Cela inclut des aménagements, la mise en place de temps partiel, l'achat de véhicules appropriés, ...

En améliorant la **qualité de vie au travail**, nous encourageons la motivation, la satisfaction et l'engagement de nos équipes.





**3 673 444 €**  
**d'investissement**  
**en 2024.**

### **Temps partiel**

Notre plus ancien salarié en temps partiel a rejoint l'entreprise en 1997, témoignant de notre engagement à long terme envers la flexibilité et la fidélité de nos collaborateurs.

**5% des salariés en temps partiel.**

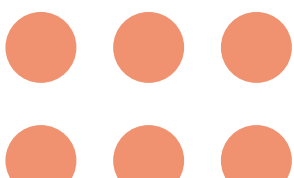
### **Temps conviviaux**

Au sein de l'entreprise, nous valorisons les temps conviviaux, organisant ainsi une fois par an un événement pour renforcer les liens entre les équipes et favoriser un esprit de collaboration et de partage.

### **Achat de véhicules**

Nous investissons tous les 5 ans dans l'achat de véhicules adaptés, non seulement pour optimiser nos opérations, mais aussi pour améliorer la qualité de vie au travail de nos collaborateurs, en leur offrant des conditions de travail plus confortables et sécurisées.

**93% de nos salariés sont présents à nos événements.**





spot



***Merci à toutes nos parties pour leur soutien  
et leur engagement dans notre démarche RSE.***

